

# 久留米的篮胎漆器

久留米大学留学生别科

A 班 214BD06

周璟轶

## 1. 前言

每个土地都有每个土地的特产品。一般就是食品和工艺品这两种。从这里就可以看出那个城市魅力和历史。所以我从小时候开始就很喜欢工艺品。来到久留米后，知道了篮胎漆器，为了知道它为什么那么有名，就上网查询了资料和背景。随后进行了采访，得到了很多有趣的信息。

## 2. 背景

在井上篮胎漆器的主页上得到了以下信息。篮胎漆器的由来始于明治初期，曾经还给日本天皇制作过屏风。另外，篮胎漆器的篮是竹子的意思，篮胎漆器是说，由竹子所孕育的产品再涂上油漆的工艺品。

## 3. 采访

2016年1月11日在九州篮胎漆器进行了采访。

1) 有打算在外国贩卖吗

答：没有。

2) 现在还是全手工吗

答：是的。

3) 有什么补助吗

答：没有。

采访结束之后店员告诉我，其实这家店早在3年前就倒闭了，我很惊讶，在接下来的交谈中我得到了这样的信息。以前因为工厂都是建在中国，后来由于经济的发展，中国人教育水平的提高，大家都选择进大学然后从事文员的工作。所以，工厂就不得不面对劳动力不足的问题。另外，对公司来说最大的利益是高价的那一部分工艺品，但是，在日本国内的销售状况也很不乐观，因为日本家庭大多都是两三个孩子，所以在经济压力下，解决温饱的日本人也没有闲钱买奢侈的工艺品。而且，篮胎漆器全是手工制作，成本必然不低，如果作为出口产品销售，关税也是很大一个问题。所以，海外销售也是不理想的。

听了以上的话，我觉得很遗憾。在现实的压迫下，如此精美的工艺品将渐渐消失在我们眼前，可能几百年后的人们再也没有机会了解到什么事漆器。

紧接着我又来到了井上篮胎漆器店，做了同样的采访。结果是，虽然井上篮胎漆器是在营业中，但是，其实完全是不盈利的状态。为了守护传统文化而苦苦保留着店面而已。那一刻我仿佛体会到了店长想要改变现状却又无计可施的无奈。所以，回来之后，我整理了所有的材料，写出了以下 4 个建议。

- 1) 根据现状，比起海外市场，日本国内市场的开拓显得至关重要。
- 2) 组织学校团体像年轻人宣传保护传统文化的精神，去篮胎漆器的工厂参观，了解它的制作过程。
- 3) 根据年龄的不同制作适合各个年龄的产品，结合日常生活，把产品大众化。
- 4) 国家或者地方企业适当的赞助，让珍贵的文化技术得以传承。

#### 4. 总结

一个城市的工艺品就可以体现这个城市的魅力与历史，这难道不是一种无形的财产吗？对传统工艺的守护，也是每个年轻人该知道的事情。通过这次报告的作成，我对久留米这个不大的城市又多了几分兴趣。也会对传统文化多一分的关注。如果可以的话，我希望每个人都可以对传统技艺多那么一点点的关注，不要让我们的后代，只能在书本上了解那些曾经昙花一现的工艺。那将是我们巨大的损失。这就是我写这份报告的初心！